

Reiselivsopplevelser i Molde

Reiselivsopplevelser i Molde

Romsdal Forum for Reiselivsfag inviterte til reiselivsopplevelser i Molde for VG1 elevene på service og samferdsel. Onsdag 10. februar kunne elevene igjen forflytte seg til en læringsarena utenfor klasserommet.

Romsdal Forum for Reiselivsfag presenterte gjennom sitt dagsprogram sju reiselivsbedrifter for elevene, som i tillegg inkluderte visning av det nye Bris treningssenteret og Moldebadet. Flere av elevene ga uttrykk for at de satte pris på opplevelsene de fikk av bransjen denne dagen.

Programmet

Besøk hos MoldEvent i deres nye ?lekegrind? Molde Bryggeri. Vi fikk høre om kreative arrangementer, messer, kundesamlinger og lignende fra Torstein Brevik og Frank Fossdal. De har begge har mange års erfaring med ledelse, personalutvikling, produksjon, informasjon og opplæring. Elevene lyttet ivrig til alle tipsene de kunne gi for å skape et vellykket arrangement.

På Kviltorp Camping presenterte driftsansvarlig Terje Nakken bedriften, mens elevene fikk nyte en kopp varm sjokolade i NAF campingplassens nye resepsjonsområde. Investeringer for 30 ? 40 millioner kroner er gjort de siste årene, så i dag framstår Kviltorp Camping som en velrenovert campingplass med godt renome. Dette gjenspeiles i stor etterspørsel etter hytter, høystandard sjøhus, hus og teltplasser. Med online-bookingsystem i sikte, vil det nok komme enda flere turister fra hele Norge og andre land.

Hos HRG Nordic og Bennett Ferie, fikk elevene innblikk i det daglige arbeidet på et reisebyrå og godene de ansatte tilbys gjennom invitasjoner til visningsturer i inn- og utland. Driftsansvarlig for Molde kontoret ga en spennende orientering om reisebyrå bransjen, og et realistisk bilde av det daglige arbeidet, som han karakteriserte å være ute i ?krigen?. Byrået har kunder både innen bedrifts- og ferie og fritidsmarkedet. De leverer tjenester av høy kvalitet til lokale, nasjonale og internasjonale kunder.

Elevene ble også vist rundt på tre av Molde hotellene, Quality Alexandra Hotel, Thon Hotel Moldefjord og Rica Seilet Hotel. Inspirerende orienteringer om hotellenes fasiliteter og markeder ble gitt av både hotellsjef, konferansesjef, lærling i resepsjonsfaget og salgssjef. Popcorn, softis og baguett lunsj m/brus var inkludert i pakken.

I Destinasjon Molde og Romsdal sine lokaler på Torvet ble elevene møtt av en strålende, blid lærling som går opp til fagbrev i Reiselivsfaget til våren. Med en storskjerm på veggen som ruller og går for alle som tar en tur innom, vises fantastiske bilder av tilgjengelige opplevelser i Molde & Romsdal. Lærlingen fortalte om alt som rører seg i et destinasjonsselskap til ivrig, lyttende vg1 elever.

Takk til Romsdal Forum for Reiselivsfag for en lærerik, nyttig og fantastisk hyggelig dag!



2010.02.19 13:15
Nei